

# Allgemeine Geschäftsbedingungen der activ Verlag GbR Großenhain

## 1. Geltungsbereich

Die Lieferungen, Leistungen und Angebote von der activ Verlag GbR Dagmar Ressel & Kerstin Schnee (nachfolgend activ Verlag genannt) erfolgen ausschließlich aufgrund dieser Geschäftsbedingungen in ihrer zum Zeitpunkt gültigen Fassung. Diese gelten auch für alle künftigen Geschäftsbeziehungen, auch wenn sie nicht nochmals ausdrücklich vereinbart werden. Gegenbestätigungen des Auftraggebers unter Hinweis auf seine Geschäftsbedingungen wird hiermit widersprochen. Abweichungen von diesen Geschäftsbedingungen sind nur wirksam, wenn der activ Verlag sie schriftlich bestätigt.

## 2. Vorbehalt

Wir behalten uns vor, auch im Rahmen eines Vertrages über mehrere Einzelaufträge, einzelne Aufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach billigem Ermessen abzulehnen.

## 3. Angebote, Entwürfe, Auftragserteilung

Erste Angebote werden in der Regel kostenlos abgegeben. Weitere Angebote werden nur unentgeltlich ausgeführt, wenn der Liefervertrag rechtswirksam zustande kommt und bleibt. Verbindlich sind unsere Angebote erst mit Zugang der schriftlichen Auftragsbestätigung beim activ Verlag. Sie gelten unter dem Vorbehalt, dass die der Angebotsanfrage zugrunde gelegten Auftragsdaten unverändert bleiben.

Offensichtliche Rechenfehler oder irrtümlicherweise unrichtige Preise, die nicht auf einem Kalkulationsirrtum beruhen, können von uns auch nach erfolgter Abrechnung korrigiert werden.

Der Erstentwurf ist kostenlos. Weitere zusätzliche Entwurfsarbeiten können je nach Aufwand zusätzlich berechnet werden. Alle Entwürfe, die der Kunde in gedruckter oder digitaler Form zur Ansicht erhält, unterliegen generell dem Urheberrecht der activ Verlag GbR und dürfen demnach ohne schriftliche Zustimmung durch den activ Verlag nicht weiterverwendet, vervielfältigt oder kopiert werden. Bei Verletzung des Urheberrechtes kann der activ Verlag dieses rechtlich geltend machen.

Ein Auftrag gilt bereits dann als erteilt, wenn Daten nach vorheriger Ankündigung des Kunden durch Datenträger oder im Wege der Fernübertragung übermittelt werden. Ein Auftrag gilt als angenommen, wenn wir der Auftragserteilung nicht binnen drei Arbeitstagen ausdrücklich schriftlich widersprechen. Nebenabreden und Zusagen bedürfen der schriftlichen Bestätigung durch den activ Verlag und gelten auch nur dann für das jeweilig individuell abgeschlossene Geschäft. Entstehen nach Vertragsabschluss Zweifel über die Kreditwürdigkeit des Kunden, so sind wir berechtigt, die uns obliegende Leistung zu verweigern, bis Gegenleistung bewirkt oder Sicherheit für sie geleistet ist. Kommt der Kunde unserer Aufforderung zur Gegenleistung oder Sicherheitsleistung nicht nach, so sind wir berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten; er geht aller Ansprüche gegen uns verlustig. Für noch nicht ausgeführte Aufträge sind wir berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten.

## 4. Vertragsabschluss

Mit der Unterzeichnung unseres Angebotes bzw. Auftragsformulars durch den Auftraggeber kommt ein Vertrag rechtswirksam zustande, es sei denn, dass der activ Verlag innerhalb von drei Werktagen nach Erhalt des Angebotes bzw. des Auftragsformulars schriftlich widerspricht. Für die Rechtzeitigkeit des Widerspruchs kommt es auf die Absendung durch den activ Verlag an.

## 5. Widerrufsrecht/Stornierungen

Der Auftraggeber kann seinen Auftrag innerhalb drei Arbeitstagen nach Auftragserteilung schriftlich widerrufen. Dies gilt nicht nach Erteilung von Druckfreigaben bzw. Angebotsbestätigungen.

Stornierungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Maßgeblich für die Wahrung der Stornierungsfristen ist das Eingangsdatum der Stornierung beim activ Verlag. Stornierungen werden erst wirksam, wenn sie vom Verlag ausdrücklich bestätigt wurden.

## 6. Technische Mängel

Für Publikationen oder Inserate, die infolge fehlender oder ungeeigneter Vorlagen nicht einwandfrei erscheinen oder für technisch bedingte Abweichungen in der Farbgebung von Bilddaten oder Inseraten kann keine Haftung übernommen werden. Dies gilt ebenso für Vorlagen, deren Qualität vom activ Verlag beanstandet und trotz entsprechender Intervention nicht durch einwandfreie Vorlagen ersetzt wurden.

## 7. Rechte Dritter

Der Kunde sichert zu, keine Titel-, Marken- und Urheberrechte Dritter zu verletzen. Der activ Verlag hat die Möglichkeit, Texte, Bilder und andere Vorlagen zu verändern oder abzulehnen.

Es werden keine Zusicherungen, Garantien oder Gewährleistungen im Hinblick auf die Richtigkeit, Aktualität oder Vollständigkeit der wiedergegebenen Inhalte, auch für solche von Dritten, abgegeben.

## 8. Anzeigenverträge

Anzeigenaufträge für Printprodukte des activ Verlages werden nur zu den in der Preisliste des activ Verlages enthaltenen Preisen angenommen. Für eine bestimmte Platzierung wird eine Gewähr nur dann übernommen, wenn dies vom activ Verlag schriftlich zugesichert wird.

## 9. Gegendarstellungen

Gegendarstellungsbegehren zu Inseraten werden vom activ Verlag soweit möglich in Absprache mit dem Inserenten behandelt. Wird der activ Verlag gerichtlich belangt, ist der Inserent verpflichtet, nach erfolgter Streitverkündung dem Prozess beizutreten. Der Inserent ist in jedem Fall verpflichtet, sämtliche im Zusammenhang mit einer Gegendarstellung anfallenden gerichtlichen und außergerichtlichen Kosten zu übernehmen.

## 10. Zahlungsbedingungen

Der Kaufpreis ist innerhalb des in der Rechnung angegebenen Datums ohne Abzug fällig. Bei Zahlungsverzug behält sich der activ Verlag die Berechnung von Mahngebühren, Verzugszinsen und ggf. eines weiteren Verzugschadens vor. Die Erhebung von Vorkasse oder Abschlagszahlungen durch den activ Verlag ist zulässig. Die Ware bleibt bis zur vollständigen Bezahlung Eigentum des activ Verlages.

## 11. Reklamationen, Druckfehler

Reklamationen erkennbarer Mängel können nur innerhalb von 5 Werktagen nach Erhalt des Produktes durch den Kunden schriftlich geltend gemacht werden. Druckfehler, die weder den Sinn noch die Werbewirkung der Publikation oder des Inserates wesentlich beeinträchtigen, berechtigen nicht zum Preisnachlass. Für mangelhaftes Erscheinen, das den Sinn oder die Wirkung wesentlich beeinträchtigt, werden in Form von Preisnachlässen kompensiert. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

## 12. Haftung

Für nicht vertragswesentliche Pflichten haftet der activ Verlag nur bei grob fahrlässigen oder vorsätzlichen Pflichtverletzungen. Diese Beschränkung gilt nicht für Verletzungen des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit.

## 13. Beanstandungen/Lieferungen

Soweit ein vom activ Verlag zu vertretender Mangel der Ware vorliegt, ist er nach seiner Wahl zu Mängelbeseitigung oder Ersatzlieferung berechtigt. Schlägt dies fehl, kann der Kunde eine Herabsetzung des Kaufpreises verlangen (Minderung). Falls das Erzeugnis infolge höherer Gewalt, Streik oder dergleichen nicht erscheint, berechtigt dies nicht zu Ansprüchen gegen den Verlag. Mehr- oder Minderlieferungen bei Printprodukten bis 10% der bestellten Auflage können nicht beanstandet werden. Berechnet wird die tatsächlich gelieferte Menge. Der activ Verlag verweist hier auf die AGB der Druckanbieter. Teillieferungen sind zulässig.

## 14. Datenschutz

Der Kunde stimmt der Speicherung, Verarbeitung und Nutzung der dem activ Verlag im Rahmen des Auftrages überlassenen personenbezogenen Daten für vertragliche Zwecke und auf Grundlage der Datenschutzbestimmungen ausdrücklich zu.

Des Weiteren erfolgt die Zustimmung des Kunden zur digitalen Archivierung seiner Aufträge beim activ Verlag.

## 15. Wirksamkeit

Sollte eine der vorgenannten Bestimmungen unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Die unwirksame Bestimmung ist durch eine Bestimmung zu ersetzen, die der unwirksamen wirtschaftlich und rechtlich möglichst nahe kommt.

## 16. Anwendbares Recht

Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Erfüllungsort für beide Vertragspartner ist Großenhain, der Gerichtsstand ist Riesa.

Großenhain, 01.01.2012